

Das Magazin für Textilarbeit und Werken.  
www.manuell.ch



ZürichseeWerbe AG

Zürichsee Werbe AG | Seestrasse 86 | Postfach | CH-8712 Stäfa  
T 044 928 56 34 | F 044 928 56 00 | www.zs-werbeag.ch | manuell@zs-werbeag.ch

Standort und Paketadresse während Neubau, ab Oktober 2016:  
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa

## Terminplan 2017

Ausgabe	Heftinhalt		Anzeigenschluss*	Postaufgabe (AZB-Post, 2 bis 3 Tage)
1-2   2017	Der Osterhase kommt		24.11.16	28.12.16
3   2017	Garten, Grünzeug		26.01.17	28.02.17
4   2017	Einfach Spitze		23.02.17	29.03.17
5   2017	Aus der Büchse	Grossauflage: 9'000 Ex.	23.03.17	27.04.17
6   2017	Lichterschein		27.04.17	31.05.17
7-8   2017	Ganz viel Knete		25.05.17	28.06.17
9   2017	Vom Bügel		27.07.17	30.08.17
10   2017	Korkstoff	Grossauflage: 10'000 Ex.	24.08.17	27.09.17
11   2017	Sterne		21.09.17	27.10.17
12   2017	Klebestreifen		26.10.17	29.11.17
1-2   2018	Spiele, 100 Jahre manuell		23.11.17	27.12.17

\* Für textanschliessende Inserate 7 Tage vor Anzeigenschluss.

(Änderungen vorbehalten)

## Titelpositionierung

### Positionierung/Inhalt

«manuell» ist das schweizweit einzigartige Magazin für Textilarbeit und Werken. Jede Ausgabe widmet sich einem speziellen Thema, Textil- oder Werkmaterialien, ausgewählten Objekten oder Farbwelten. Die «manuell»-Leser/innen erhalten innovative Gestaltungsideen, Hinweise auf Produktneuheiten sowie Anleitungen für das eigene, schöpferische Gestalten im Unterricht oder zu Hause. Informative Beiträge zu den entsprechenden Themen eröffnen ein neues Wissen über aktuelle oder traditionelle Gestaltungswelten.

### Zielgruppe/Leserschaft

Zur Kern-Leserschaft gehören Werk- und Handarbeitslehrer/innen, Leiter/innen von Spiel- und Freizeitzentren sowie Privatpersonen, die sich gerne kreativ betätigen. Offen für Neues, aber auch das Wertvolle bewahrend, eignet sich «manuell» vorzüglich, um kreative und schöpferische Zielgruppen anzusprechen.

Die Inserate und Bezugsquellen-Informationen werden gemäss einer Leserumfrage aktiv für den Kauf von Produkten genutzt.

Übrigens: Das «manuell» wird von mehr als 50% der LeserInnen zugleich privat und beruflich genutzt!

## Allgemeine Angaben

<b>Verbreitete Auflage</b>	5'256 Exemplare (WEMF 2016)
<b>Verkaufte Auflage</b>	5'181 Exemplare (WEMF 2016)
<b>Erscheinungsweise</b>	10x gemäss Terminplan
<b>Inserateschluss</b>	siehe Terminplan
<b>Heftformat</b>	210 x 297 mm
<b>Satzspiegel</b>	182 x 263 mm
<b>Randangeschnitten</b>	plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten
<b>Sprache</b>	deutsch

<b>Verlag</b>	Verlag manuell GmbH Bresteneggstrasse 5   5033 Buchs T +41 62 891 04 22 verlag@manuell.ch
---------------	--

<b>Redaktion</b>	Redaktionsleitung Fabia Winkler T +41 62 891 04 22 redaktion@manuell.ch
------------------	---

<b>Druck</b>	galledia ag Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil T +41 58 344 96 96   www.galledia.ch
--------------	---

<b>Abonnemente</b>	galledia verlag ag Aboservice manuell Burgauerstrasse 50, CH-9230 Flawil T +41 58 344 95 25   www.galledia.ch aboservice@manuell.ch
--------------------	---

<b>Anzeigenmarketing</b>	Zürichsee Werbe AG Martin Traber, Kundenberater Seestrasse 86, Postfach, CH-8712 Stäfa T +41 44 928 56 09   F +41 44 928 56 00 martin.traber@zs-werbeag.ch
--------------------------	--

## Drucktechnisches

**Digitale Daten** druckfähiges High-End-PDF mit verbindlichem Print mitliefern. 4-farbig = Proof/Andruck. Daten mit allen verknüpften Dateien liefern. Grafiken als EPS oder TIFF (CMYK). Schriften mitliefern oder Texte in Pfade umwandeln.

**Datenanlieferung** Daten auf CD-ROM/DVD liefern (bitte immer einen verbindlichen Ausdruck beilegen). Per Mail an: manuell@zs-werbeag.ch. Bei Fragen bitte Josta Heller unter T +41 44 928 56 10 kontaktieren

**Software** High-End-PDF, PageMaker, Illustrator, Photoshop, CorelDraw Win, QuarkXpress (Passport), InDesign.

**Druck** Bogenoffset; **Farben** 4-farbig Euroskala

## Beilagen und Beihefter

Beilagen (bis 50g)	2-seitig, Werbewert CHF 1900.- + 2 Seiten CHF 330.-, zuzüglich Einstecken und Porto
Beihefter (bis 50g)	4-seitig, Werbewert CHF 2230.-, zuzüglich Einstecken und Porto
Beikleber (bis 50g)	bitte Offerte verlangen

## Preise und Formate

<b>Anzeigen</b>	<b>Satzspiegel</b>	<b>s/w oder 4-farbig</b>
<b>1/1-Seite</b>	182 x 263 mm	CHF 1550.-
<b>1/2-Seite</b> hoch	88.5 x 263 mm	CHF 810.-
<b>1/2-Seite</b> quer	182 x 129 mm	CHF 810.-
<b>1/4-Seite</b> hoch	88.5 x 129 mm	CHF 432.-
<b>1/4-Seite</b> quer	182 x 62 mm	CHF 432.-
<b>1/8-Seite</b> quer	88.5 x 62 mm	CHF 237.-
<b>1/16-Seite</b> hoch	42 x 62 mm	CHF 138.-
<b>1/16-Seite</b> quer	88.5 x 28.5 mm	CHF 138.-

### Umschlagseiten

<b>2. Umschlagseite</b>	210 x 297 mm ra	CHF 2000.-
<b>3. Umschlagseite</b>	210 x 297 mm ra	CHF 2000.-
<b>4. Umschlagseite</b>	210 x 297 mm ra	CHF 3000.-

### Publireportagen

Preise auf Anfrage.

### Spezial

Inserenten können ab einem jährlichen Mindest-Inseratevolumen in der «manuell»-Printausgabe von CHF 250.- (netto) für ein Jahr gratis auf der Webseite verlinkt werden. Nicht-Inserenten können für den Jahrespreis von CHF 250.- ebenfalls verlinkt werden. Eine gegenseitige Verlinkung würde der Verlag sehr begrüssen.

### Onlinewerbung


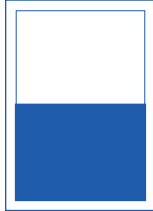
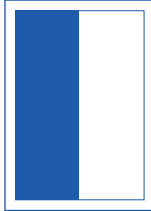
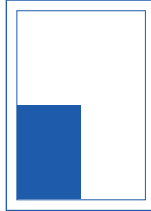
Preise gemäss separatem Tarif.

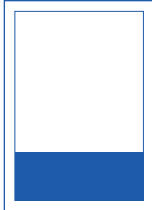
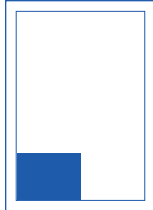
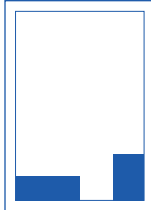
### Konditionen

<b>Platzierungszuschlag</b>	10% vom Nettopreis (Beilagen auf Anfrage)
<b>Wiederholungsrabatte</b>	3x 5% · 6x 10% · 10x 15% Laufzeit 1 Jahr, Format und Sujetwechsel möglich
<b>Beraterkommission</b>	5%
<b>Geschäftsbedingungen</b>	Alle Preise zuzüglich 8% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Zürichsee Werbe AG (www.zs-werbeag.ch).

**Preise** für Inserenten/Agenturen aus dem **Ausland** auf Anfrage.

## Formatschema

			
<b>1/1-Seite</b> 182 x 263 mm Ssp 210 x 297 mm ra	<b>1/2-Seite quer</b> 182 x 129 mm Ssp	<b>1/2-Seite hoch</b> 88.5 x 263 mm Ssp	<b>1/4-Seite hoch</b> 88.5 x 129 mm Ssp

		
<b>1/4-Seite quer</b> 182 x 62 mm Ssp	<b>1/8-Seite quer</b> 88.5 x 62 mm Ssp	<b>1/16-Seite quer</b> 88.5 x 28.5 mm Ssp <b>1/16-Seite hoch</b> 42 x 62 mm Ssp

Ssp= Satzspiegel, ra= randabfallend

**Randabfallend:** + 3 mm Beschnitt! Text- und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen min. 10 mm vom Heftrand entfernt sein.