

Das Magazin für Textilarbeit und Werken. [www.manuell.ch](http://www.manuell.ch)

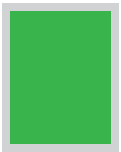



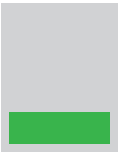
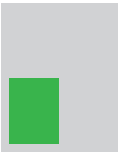



# manuell

## MEDIADATEN 2010

Anzeigen  
Zürichsee Werbe AG  
Seestrasse 86  
8712 Stäfa  
Telefon +41 (0)44 928 56 12  
Fax +41 (0)44 928 56 00  
[manuell@zs-werbeag.ch](mailto:manuell@zs-werbeag.ch)  
[www.zs-werbeag.ch](http://www.zs-werbeag.ch)



## Formate und Tarife

Formate	Magazinformat Satzspiegelformat	210 x 297 mm Breite x Höhe in mm
		
1/1 182 x 263	1/1 210 x 297	1/2 quer 182 x 129
		
1/2 hoch 88,5 x 263	1/4 quer 182 x 62	1/4 hoch 88,5 x 129
		
1/8 quer 88,5 x 62	1/16 quer 88,5 x 28,5	1/16 hoch 42 x 62
Randangeschnittene Inserate plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten.		
Preise	Grösse	Grundpreis (4-farbig oder schwarz/weiss)
	1/1-Seite	CHF 1550.-
	1/2-Seite	CHF 810.-
	1/4-Seite	CHF 432.-
	1/8-Seite	CHF 232.-
	1/16-Seite	CHF 133.-
Zuschläge	Platzierungsvorschriften Vorzugspplatzierung	10% Zuschlag auf den Nettopreis (Beilagen auf Anfrage) 2. Umschlagseite CHF 2000.- 3. Umschlagseite CHF 2000.- 4. Umschlagseite CHF 3000.-
	Beilagen (bis 50 g)	2-seitig, Werbewert CHF 1900.-, zuzüglich Einstecken und Porto + 2 Seiten CHF 330.-
	Beihefter (bis 50 g)	4-seitig, Werbewert CHF 2230.-, zuzüglich Einstecken und Porto
	Beikleber (bis 50 g)	bitte Offerte verlangen
Rabatte (Abschlussrabatte)	3 Schaltungen	5%
	6 Schaltungen	10%
	10 Schaltungen	15%
	Abschluss: Laufzeit 1 Jahr, Format- und Sujetwechsel möglich	
	Berater- und Mittlerkommission	10%
Mehrwertsteuer	Tarife zuzüglich 7,6% Mehrwertsteuer	

## Technische Daten und Termine 2010

<b>Druckverfahren</b>	Bogenoffset	
<b>Druckmaterial</b>	Priorität: Lieferung von digitalen Daten (Computer-to-plate). Filme, Vorlagen usw. müssen redigitalisiert werden. Redigitalisierung, Satz- und Druckvorlagenherstellung sind in den Insertionspreisen nicht inbegriffen und werden nach Aufwand verrechnet.	
<b>Datenübermittlung</b>	High-End-PDF an: manuell@zs-werbeag.ch. Bei Fragen bitte Brigitte Rothlin unter Tel. +41 (0)44 928 56 08 kontaktieren.	
<b>Wichtig!</b>	Zu den Daten immer verbindliche Prints mitliefern. 4-farbig = Proof/Andruck	
<b>Farben</b>	4-farbig Euroskala	
<b>Programmformate (Mac/Win)</b>	High-End-PDF, PageMaker, Illustrator, Photoshop, CorelDraw Win, Quark Xpress (Passport), InDesign Die Bearbeitung anderer Programmformate wird nach Aufwand verrechnet.	
<b>Zusatz</b>	Daten mit allen verknüpften Dateien liefern. Grafiken als EPS oder TIFF (CMYK) liefern. Schriften mitliefern oder Texte in Pfade umwandeln.	
<b>Datenträger</b>	CD-ROM/DVD	
<b>Termine</b>		
<b>Nr.</b>	<b>Anzeigenschluss*</b>	<b>Postaufgabe (AZB-Post, 2 bis 3 Tage)</b>
1-2/10	3. Dezember 2009	31. Dezember 2009
3/10	28. Januar 2010	26. Februar 2010
4/10	25. Februar 2010	31. März 2010
5/10	25. März 2010	30. April 2010
6/10	29. April 2010	31. Mai 2010
7-8/10	27. Mai 2010	30. Juni 2010
9/10	29. Juli 2010	31. August 2010
10/10	26. August 2010	30. September 2010
11/10	30. September 2010	29. Oktober 2010
12/10	28. Oktober 2010	30. November 2010
1-2/11	2. Dezember 2010	31. Dezember 2010

\* Für textanschliessende Inserate 7 Tage vor Anzeigenschluss

## Fakten

	<b>«manuell» Das Magazin für Textilarbeit und Werken</b>
<b>Erscheinungsweise</b>	10 x jährlich (Doppelnummer Januar/Februar und Juli/August)
<b>Auflage</b>	5650 Exemplare
<b>Herausgeber</b>	Verein Textilarbeit und Werken
<b>Charakterisierung «manuell»</b>	«manuell» ist das schweizweit einzigartige Magazin für Textilarbeit und Werken. Jede Ausgabe widmet sich einem speziellen Thema, Textil- oder Werkmaterialien, ausgewählten Objekten oder Farbwelten. Die «manuell»-Leser/innen erhalten innovative Gestaltungsideen, Hinweise auf Produktneuheiten sowie Anleitungen für das eigene, schöpferische Gestalten im Unterricht oder zu Hause. Informative Beiträge zu den entsprechenden Themen eröffnen ein neues Wissen über aktuelle oder traditionelle Gestaltungswelten. Die «manuell»-Homepage bietet attraktive Dienstleistungen wie z.B. Verlinkungen oder das Downloaden von einzelnen Artikeln und Anleitungen.
<b>Leserschaft</b>	Zur Kern-Leserschaft gehören Werk- und Handarbeitslehrer/innen, Leiter/innen von Spiel- und Freizeitzentren sowie Privatpersonen, die sich gerne kreativ betätigen. Offen für Neues, aber auch das Wertvolle bewahrend, eignet sich «manuell» vorzüglich, um kreative und schöpferische Zielgruppen anzusprechen.
<b>Anzeigen</b>	Zürichsee Werbe AG, Seestrasse 86, 8712 Stäfa, Telefon +41 (0)44 928 56 12, Fax +41 (0)44 928 56 00, manuell@zs-werbeag.ch, www.zs-werbeag.ch
<b>Druck</b>	Zürichsee Druckereien AG, Seestrasse 86, 8712 Stäfa, Telefon +41 (0)44 928 53 03, www.zsd.ch
<b>Lieferadresse für Beihefter und Beilagen</b>	pmc, print media corporation, Eichbühlstrasse 27, 8618 Oetwil, Telefon +41 (0)44 929 62 00
<b>Verlagsleitung</b>	Tamara Mattiussi-Tschuor, Bahnhofplatz 1, 5600 Lenzburg, Telefon +41 (0)62 891 04 22, tamara.mattiussi@manuell.ch
<b>Redaktionsadressen</b>	<b>Redaktionsleitung</b> , Annemarie Kooreman Fitze, Fahrnstrasse 36a, 9402 Mörschwil, Telefon +41 (0)71 440 01 19, annemarie.kooreman@manuell.ch <b>Leitung Redaktion Kreativ</b> , Claudia Hanselmann, Schwyzergraben 9, 5105 Auenstein, Telefon +41 (0)62 897 64 67, claudia.hanselmann@manuell.ch
<b>Abonnemente</b>	Zürichsee Presse AG, Postfach, 8712 Stäfa, Telefon +41 (0)848 805 523, aboservice@manuell.ch